



*Geschmack  
aus der Natur.*

## **Aktualisierte Umwelterklärung 2013**

*(validierte Aktualisierung der Umwelterklärung 2010/2011)*

*Zur Veröffentlichung gemäß der VO (EG) Nr. 1221/2009 (EMAS III), Anhang IV*

für die Bakenhus Biofleisch GmbH

*Geschmack  
aus der Natur.*



# Inhaltsverzeichnis

## **Vorwort der Geschäftsleistung**

- 1. Betrieb und Standort**
  - 2. Umweltpolitik**
  - 3. Umweltaspekte**
  - 4. Umweltmanagementsystem**
  - 5. Umweltleistung**
  - 6. Umweltanalyse**
  - 7. Umweltprogramm**
  - 8. Kommunikation**
  - 9. Umweltgutachter**
- Impressum**

# Vorwort der Geschäftsführung

Liebe Leserin, lieber Leser,

seit 2009 beschäftigen wir uns im Rahmen eines Konvois entlang der Wertschöpfungskette mit der Methode EMASeasy“

( EMAS steht für: Eco Management and Audit Scheme).

Diese Methode hat mit einfachen Mitteln zur EMAS Validierung geführt.

Damit haben wir an unseren bislang durchweg erfolgreich eingeführten kontinuierlichen Verbesserungsprozess angeknüpft, um die Umweltleistungen unseres Standortes weiterzuentwickeln, zu steigern und somit den Schutz der Umwelt nachhaltig zu gewährleisten.

Als integraler Bestandteil ist der Umwelt- und vorbeugende Trinkwasserschutz am Standort Großenkneten fest in die Unternehmensstruktur eingebunden.

In Verantwortung gegenüber unseren Nachbarn, Mitmenschen und unserer Umwelt stellen wir uns den Herausforderungen der Zukunft. Im Rahmen des Umweltaudits 2012 möchten wir Sie mit dieser Umwelterklärung über die wichtigsten Umweltschutzaspekte und Kennzahlen sowie über die wesentlichen Änderungen des zurückliegenden Berichtsjahres informieren.

Die Erfüllung anspruchsvoller Umweltstandards und das stete Streben nach Schonung der Ressourcen sorgen auch weiterhin dafür, den Umweltschutz an unserem Standort dauerhaft zu sichern und unseren guten ökologischen Standard am Produktionsstandort fortlaufend zu verbessern.

Der aktive Dialog über die Umweltauswirkungen dieses Standortes, die Einbeziehung von externen Partnern als auch das Verantwortungsbewusstsein eines jeden Mitarbeiters tragen dazu bei, den betrieblichen Umweltschutz durch die Entwicklung und fortlaufende Verfolgung von Umweltzielen kontinuierlich zu verbessern.

Rainer Breuer  
(Geschäftsführer)



# 1. Betrieb und Standort

Die Bakenhus Biofleisch GmbH hat ihren Sitz in Großenkneten, idyllisch gelegen im Naturpark Wildeshauser Geest.

Die Bio - Fleischerei befindet sich auf dem Gelände des Biohofs Bakenhus in gemieteten Räumen.

Sie verarbeitet und vermarktet das Fleisch des Biohofes und auch anderer Bio-Landwirte. Alle Produkte werden nach den strengen Richtlinien des Naturland - Verbandes und in handwerklicher Tradition hergestellt.

Die Verarbeitung (Rind-, Schwein-, Lamm- und Geflügelfleisch) und die Endkontrolle aller Erzeugnisse geschehen nach den Richtlinien des Naturland - Verbandes.

Zusätzlich ist die Bakenhus Biofleisch GmbH auch von Bioland und Demeter zertifiziert.

## **Betriebsspiegel:**

Standort:

26197 Großenkneten , Bakenhuser Esch 8

Betriebsfläche 400m<sup>2</sup>

Mitarbeiter:

1 Geschäftsführer

8 Angestellte in Vollzeit (15 Personen)

Tätigkeiten:

Produktion und Vertrieb von ökologischen Fleisch und Wurstwaren

Durchführung von Schulungen und Seminaren.



*Geschmack  
aus der Natur.*

 **BIOHOF  
BAKENHUS**  
BioFleisch

**Besondere Merkmale:**

Zentrale Belieferung des  
Naturkost - Großhandels

kurze Transportwege für  
die Tiere dadurch weniger  
CO<sub>2</sub>-Ausstoß

Verzicht auf Nitrit Pökelsalz, Phosphaten und sonstigen chemischen  
Zusatzstoffen

Gewährleistung des vorbeugenden Trinkwasserschutzes

100% Bio Produktion nach Naturland-Richtlinien

Näheres über unser Unternehmen und unsere Produkte sowie den Online-Shop finden Sie unter:

[www.biofleisch-bakenhus.de](http://www.biofleisch-bakenhus.de)

Bakenhus Biofleisch GmbH  
Rainer Breuer  
Bakenhuser Esch 8  
26197 Großenkneten

Telefon: +49 (0) 44 35 – 9 51 11  
Telefax: +49 (0) 44 35 – 91 88 43  
E-Mail: [biofleisch@bakenhus.de](mailto:biofleisch@bakenhus.de)  
Internet: [www.bakenhus.de](http://www.bakenhus.de)



*Geschmack  
aus der Natur.*

 **BIOHOF  
BAKENHUS**  
Biofleisch

# 2. Umweltpolitik

## Umweltleitlinien der Bakenhus Biofleisch GmbH

Unsere Ziele sind:

Fachwissen und Verantwortungsbewusstsein unserer Mitarbeiter für die Umwelt fördern und mit den Fachbehörden vertrauensvoll zusammenarbeiten.

Unter Wahrung der Hygiene-, Arbeitssicherheits- und Umweltaanforderungen Waren produzieren, die den Anforderungen unserer Kunden entsprechen oder diese sogar übertreffen.

Den betrieblichen Umweltschutz kontinuierlich verbessern und unsere Tätigkeiten nach fixierten Grundsätzen und Leitlinien des Umweltschutzes ausrichten; dabei ist unser Mindeststandard die Einhaltung aller für uns relevanten gesetzlicher Vorgaben.

Soweit wirtschaftlich vertretbar den Einsatz der jeweils besten verfügbaren Technik bei allen Neukonzeptionen auch unter Umweltgesichtspunkten in Betracht ziehen.

Die Umweltauswirkungen neuer Verarbeitungsverfahren und neuer Produkte im voraus beurteilen.

Energie einsparen und unsere Produkte Ressourcen schonend produzieren und anbieten, dabei versuchen wir Lieferanten und Kunden mit einzubeziehen.

Aktiven Trinkwasserschutz betreiben sowie unnötige Abfälle und Lärmbelastigungen vermeiden.

Unsere Lieferanten in unsere Umweltschutzaktivitäten mit einbeziehen.

Unsere Kunden über die Umweltschutzaktivitäten mit einbeziehen.

Unserer Produktverantwortung in allen Belangen gerecht werden.

Notwendigen Maßnahmen ergreifen, um Umweltbelastungen, auch durch Unfälle, auf ein Mindestmaß zu verringern.

# 3. Umweltaspekte

Beschreibung der wesentlichen direkten und indirekten Umweltaspekte, die zu den wichtigsten Umweltauswirkungen führen, ergeben sich aus den Ecomaps und den damit korrespondierenden Betrachtungen. Die Erkenntnisse sind im Formular FLIPO ([Flow-Legislation-Impacts-Practices-Opinions](#)) dokumentiert

Hierbei geht es um Prozess – und Stoffstrombetrachtung, Kreislaufwirtschaft etc. sowie Rechtsvorschriften, Umweltauswirkungen, Einstufungskriterien, Umsetzung und Verbesserungen.

Mit diesem, auf der vorigen Seite beschriebenen Formular, werden die wesentlichen Unternehmensprozesse abgebildet, den relevanten Umwelttätigkeiten,- aspekten, und -auswirkungen zugeordnet und bewertet.

Siehe Aktionsplan auf der nächsten Seite.



Nr.	Unternehmensprozess	Umweltrelevante Tätigkeit	Zugeordneter Umweltaspekt	Relevante Umweltauswirkung(en)	Nr. Eco-Map	x Faktor 3		x Faktor 2		Summe	Priorität	
						Flüsse (Energie, Materialien, Abfall)	Recht (Genehmigungen, Auflagen)	Auswirkungen (Schwere, Häufigkeit)	Praktiken (Angemessenheit, Stand der Technik)			Meinung der Mitarbeiter
1.0	Auftragsbearbeitung	Verpacken	Folien Abfall / VPE die beim Endverbraucher verwertet werden	Verbrauch Fossiler Mineralien Kreislaufwirtschaft / Duales System,	6	1	6	2	2	1	12	3
1.1	Auftragsbearbeitung	Produzieren	Verbrauch Wasser / Schmutzwasser	Trinkwasser/	1	2	6	4	1	1	15	2
1.2	Auftragsbearbeitung	Produzieren	Strom	Energie	2	3	6	4	2	1	18	1
1.2	Auftragsbearbeitung	Kommissionieren	Verbrauch Folien und Etiketten	Verbrauch Fossiler Mineralien	6	1	6	4	1	1	13	3
1.3	Auftragsbearbeitung	Ausliefern	CO <sup>2</sup> Ausstoß	Luftverschmutzung/ befrag zum Klimawandel	3	2	6	4	1	1	14	2
2.0	Räuchern	Räuchern von Wurstwaren	CO <sup>2</sup> Ausstoß	Luftverschmutzung/ befrag zum Klimawandel	3	2	6	4	1	2	15	2
3.0	Reinigen	Reinigen und desinfizieren	Schmutzwasser	Verbrauch von Trinkwasser	1	2	6	4	1	1	14	3
4.0	Kunden	Seminar	CO <sup>2</sup> Ausstoß	Luftverschmutzung/ befrag zum Klimawandel	3	1	6	2	1	1	11	4
5.0	Lieferanten	Dienstleistung	CO <sup>2</sup> Ausstoß	Luftverschmutzung/ befrag zum Klimawandel	3	2	6	4	1	1	14	3

Vorgehen: Die Informationen aus den ecomaps und der Mitarbeiterbefragung werden anhand des nachfolgenden Schemas bewertet und in diese Matrix eingetragen. Aus der Summe ergeben sich die signifikanten Umweltaspekte. Diese Matrix wird jährlich aktualisiert.

Flüsse	(3) Große Mengen	(2) Mittlere Mengen	(1) Kleine Mengen
Recht	(3) Nichterhaltung	(2) Relevante Pflichten	(1) Unbedeutend
Umweltauswirkungen	(3) Sehr groß	(2) Relevant	(1) Unbedeutend
Praktiken	(3) Nicht akzeptabel	(2) Verbesserungspotenzial	(1) Stand der Technik
Meinung der Mitarbeiter	(3) 50 % unzufrieden	(2) 30 % unzufrieden	(1) 20 % unzufrieden

Datum: 13.06.2012

Name, Unterschrift: Rainer Breuer

Fassung Nr.: 2

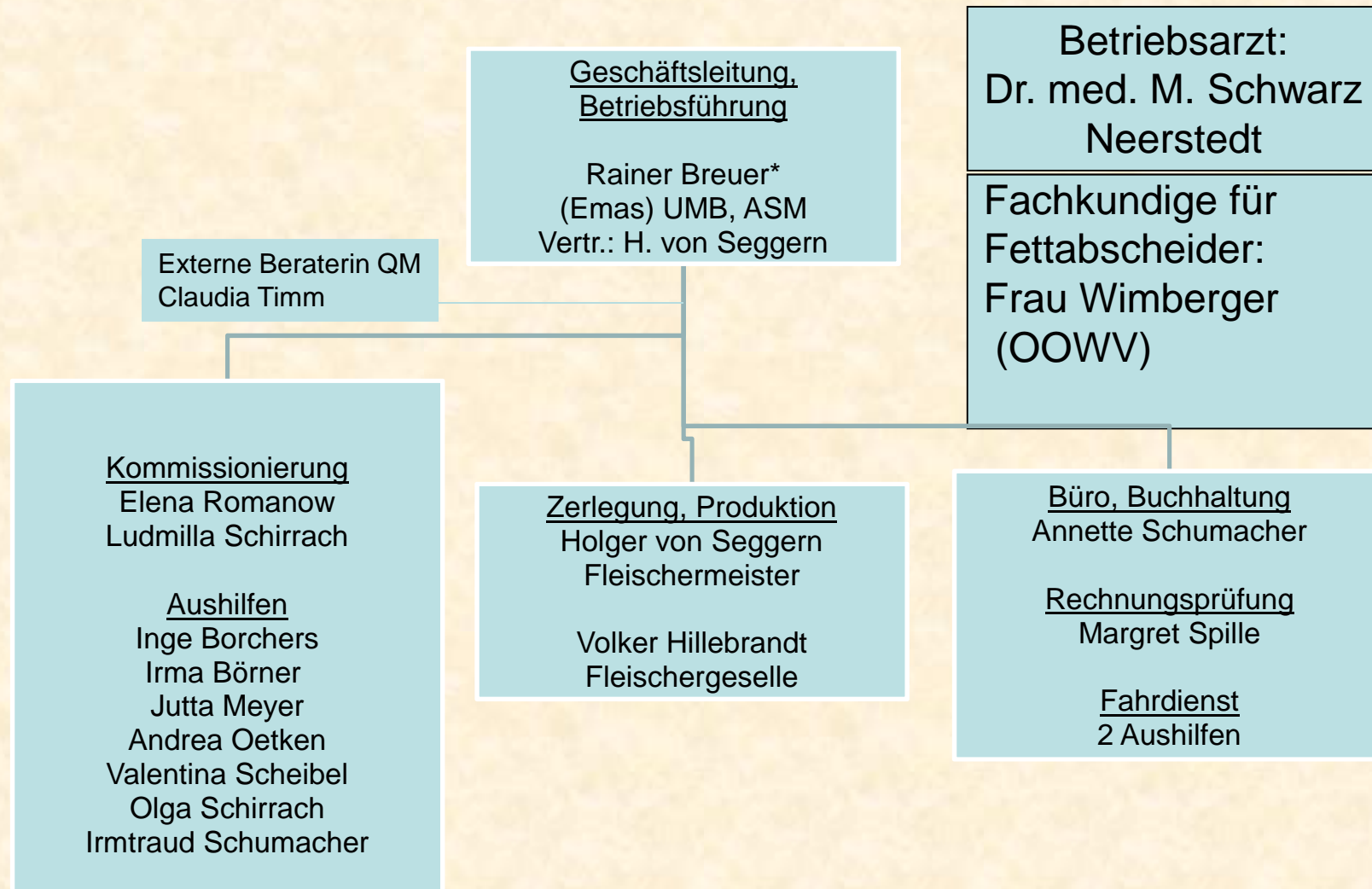
# 4. Umweltmanagementsystem

Das Umweltmanagementsystem besteht aus der Aufbau- und Ablauforganisation, die mit der Umsetzung der EMAS- Anforderungen in einem zusammenfassenden Umwelthandbuch beschrieben sind. Dazu gehören detaillierte Arbeits-, Betriebsanweisungen und Aufzeichnungen, die die operative Umsetzung durch die Mitarbeiter unterstützen.

Regelmäßig führen wir Umweltbetriebsprüfungen durch, die nach 4 Jahren zu einem Bericht zusammengefasst werden. Die Ergebnisse vergleichen wir mit der Umweltprüfung aus dem Kalenderjahr 2010, um die Umweltleistungen belegen zu können.

Die Ablauforganisation wird auf der Basis bestehender Systeme (HACCP, Naturland - Richtlinien) und der gängigen Rechtsvorschriften, durch im Betrieb ausgehängte Arbeitsanweisungen, die umweltrelevanten „9 goldenen Regeln“ und regelmäßige Mitarbeiterschulungen, geregelt.

# Organigramm Bakenhus Biofleisch GmbH



# 5. Umweltleistung

Unsere Umweltziele im allgemeinen und im Detail sind im Dokument „EMAS Aktionsplan“ erfasst.

24	Umweltkommunikation	ja		Teilnahme Neuheiten Messe Grell Kaltenkirchen	Breuer	2013	erledigt
25	Umweltkommunikation	ja		Teilnahme Hausmesse kornkraft	Breuer	2013	erledigt
26	Umweltkommunikation	ja		Teilnahme Workshop Nordwest 2050	Breuer	2013	erledigt
27	Umweltkommunikation	ja		Netzwerktreffen Oldenburg umzu	Breuer	2013	erledigt
28	Energieverbrauch	ja	Energieeffizienz	Ziel 1: Reduzierung des Stromverbrauches um ca. 5% zum Vorjahreswert( 2012)	Breuer	2013	erfüllt
29	Verbrauch fossiler Brennstoffe	ja	Energieeffizienz	Teilnahme an der Aktion mit dem Rad zur Arbeit (min. 4 Ma)	Breuer	2013	in Arbeit
30	Umweltkommunikation	ja		Aufbau regionaler netzwerke LK Oldenbg, Schleswig- Holstein	Breuer	2013	in Arbeit
31	Umweltkommunikation	ja		Durchführung Hoffest Pommes Mc Self	Breuer	2013	in Vorbereitung
32	Umweltkommunikation	ja		Teilnahme an der Verbrauchermesse Hanse life	Breuer	2013	in Vorbereitung
33	Umweltkommunikation	ja		Teilnahme an der Fachmesse Bio Nord	Breuer	2013	in Vorbereitung
34	Verbrauch fossiler Brennstoffe	ja	Energieeffizienz	Zentralisierung der beliefierung mit Verbrauchsmaterialien	Schumacher	2013	in Arbeit
35	Energieverbrauch	ja	Energieeffizienz	Reduzierung des Stromverbrauches um ca. 2% zum Vorjahreswert( 2013)	Breuer	2014	in Arbeit
36	Energieverbrauch	ja	Energieeffizienz	Reduzierung des Kraftstoffverbrauches um ca. 2% zum Vorjahreswert( 2013)	Breuer	2014	in Arbeit

# 6. Umweltanalyse

(Jahres-)Daten über die Umweltleistung (Input-Output-Analyse, „Umweltbilanzen“, Kennzahlen etc.)

Energieeffizienz

Materialeffizienz

Wasser (Fettabscheidereinsatz) Vorbeugender Trinkwasserschutz

Reinigungsmiteleinsatz

Abfall

Unsere Produktverantwortung erfüllen wir u. a. durch den Anschluss an ein anerkanntes System( Duales System Deutschland). Die Meldungen erfolgen online.

Emissionen (Luftschadstoffe, Gerüche, Lärm etc.)

Defizite/Mängel und Risikobetrachtung (schleichende Umweltbelastung, Zwischenfälle/Störfälle)

Nicht für alle Umweltaspekte bilden wir Kernindikatoren.

Kernindikatoren sind z. B. die verbrauchte PA/PE Folie

Pro VPE (Materialeffizienz)

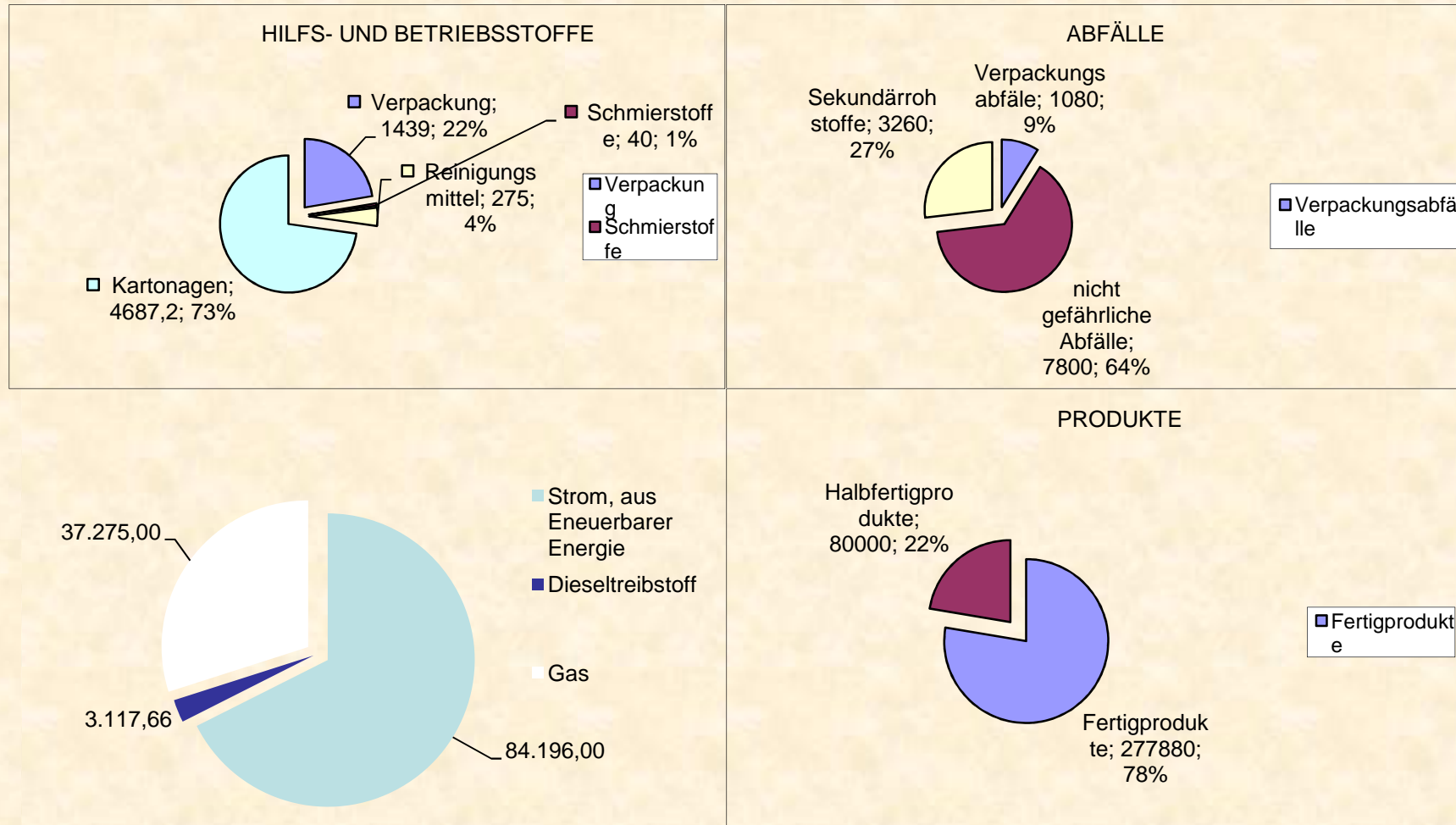
Der Versiegelungsgrad der Hof/Betriebsfläche  
(Kernindikator Boden)



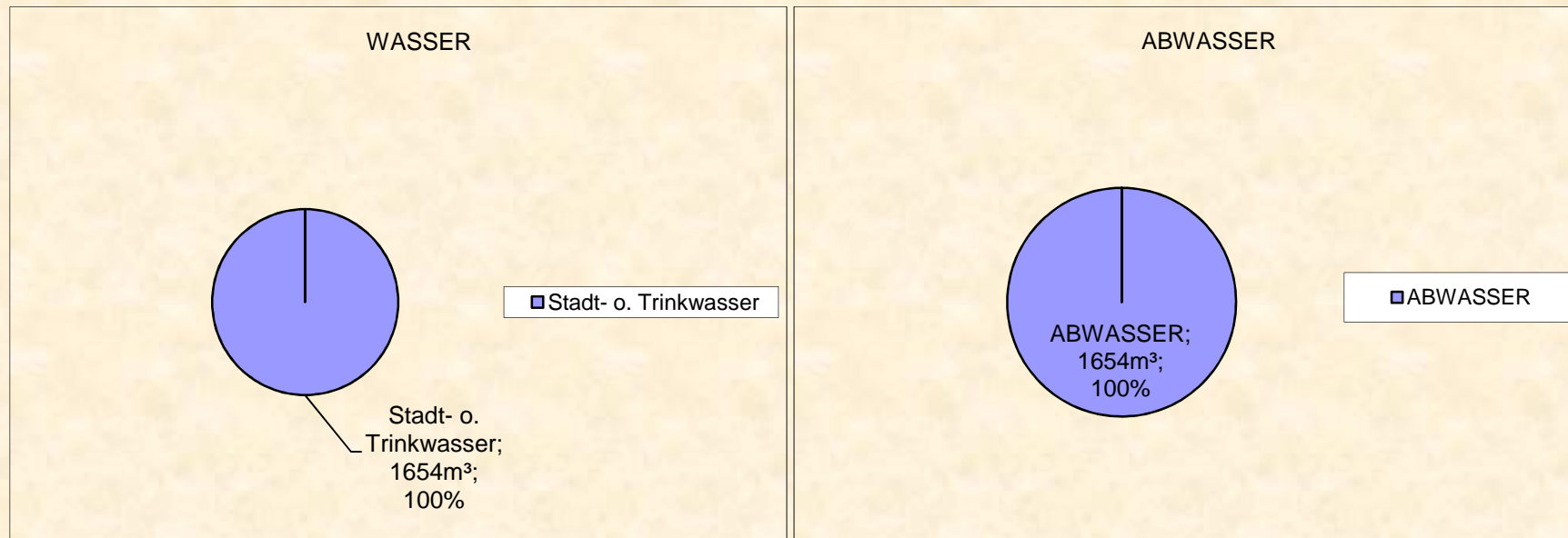
*Geschmack  
aus der Natur.*

 **BIOHOF  
BAKENHUS**  
Biofleisch

# Ressourcen



# Abwasser/ Wasser



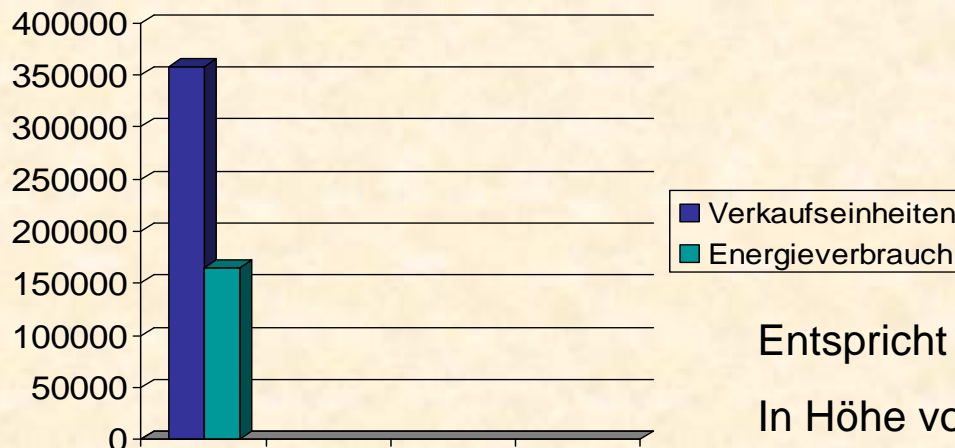
Der Wasserverbrauch wird als Kernindikator festgelegt, als Bezugsgröße wählen wir die Verkaufseinheit. Der Bezugszeitraum sind die Jahre 2011 / 2012

# Energieverbrauch

Ein besonderer Fokus liegt in unserem Unternehmen auf dem Bereich Energieeffizienz. Dieser Kernindikator ist für unser Unternehmen ein wesentlicher Umwelt- und Kostenfaktor, da gerade bei der Herstellung und Lagerung unserer Produkte relativ viel Energie verbraucht wird.

Seit der Ausrichtung auf EMAS wird dieser Bereich separat betrachtet und die Verbrauchszahlen nach Erstellung der Abrechnung mit den Werten des Vorjahres verglichen. Für die kommenden Jahre weitere Einsparungen geplant.

Hierbei soll im speziellen der Erfolg der in 2010 eingeleiteten Maßnahmen betrachtet werden. Die Ergebnisse werden wir jährlich mit der Umwelterklärung veröffentlicht.



Entspricht einem Energieverbrauch

In Höhe von 0,354 kWh pro  
Verkaufseinheit



# 7. Umweltprogramm

Das Umweltprogramm ergibt sich aus der Bewertung der Untersuchungen der wesentlichen direkten und indirekten Aspekte und unserer freiwilligen Maßnahmen. Aus dem Umweltprogramm resultiert der Maßnahmenplan.

			Energieeffizienz	Anschaffung eines sparsamen Druckers	Breuer	2011/2012	erledigt
15	Energieverbrauch	ja	Energieeffizienz	Ersatz der alten Computer	Breuer	2011/2012	erledigt
16	Verbrauch fossiler Brennstoffe	ja	Energieeffizienz	Dienstreisen überwiegend mit öffentlichen Verkehrsmitteln durchführen	Breuer	ab 2012	erledigt
17	Energieverbrauch	ja	Energieeffizienz	Ziel 1: Reduzierung des Stromverbrauches um ca. 5% zum Vorjahreswert( 2012)	Breuer	2012/2013	erledigt
18	Umweltkommunikation	ja	Biologische Vielfalt	Einführung der Vermarktung eines 2 Nutzenhuhns.	Breuer	2013	in Arbeit
19	Abfall	ja	Abfall	Anschaffung von Papiertonnen	Breuer	erledigt	erl.
20	Umweltkommunikation	ja	Biologische Vielfalt	Mitwirkung am Aufbau eines Netzwerkes zur Stärkung der Regionalen Kooperation Zwischen Erzeugung , Vermarktung und Gastronomie	Breuer	2013	in Arbeit
21	Umweltkommunikation	ja	Energieeffizienz	Teilnahme an der Aktion mit dem Fahrrad zur Arbeit.	Breuer	In Arbeit	erledigt

# 8. Kommunikation

## Mitarbeiterbeteiligung/-schulung

Die Zielgruppen unserer Kommunikations - Aktivitäten sind Verbraucher, Groß- und Einzelhändler, Gastronomiebetreiber, Kindertagesstätten und Gemeinschaftsverpflegungs-Einrichtungen.

Allen Zielgruppen bzw. den so genannten „interessierten Kreisen“ stehen wir in einem offenen Umweltdialog mit der Öffentlichkeit.



# Schulungen



## SCHULUNG und UNTERWEISUNG

Datum	Schulungs-/Unterweisungsinhalt	Trainer	Dauer	Teilnehmer
01.10.2012	Interne Mitarbeiterschulung	Rainer Breuer	30 min	alle Mitarbeiter
06.02.2012	Interne Mitarbeiterschulung	Rainer Breuer	15 min	alle Mitarbeiter
11.02.2012	Interne Mitarbeiterschulung	Rainer Breuer	20 min	alle Mitarbeiter
27.02.2012	Interne Mitarbeiterschulung	Rainer Breuer	30 min	alle Mitarbeiter
13.02.2012	Interne Mitarbeiterschulung	Rainer Breuer	30 min	alle Mitarbeiter
13.02.2013	Hygiene / Unfallschutz Mitarbeiterschulung	Frau Timm	60 min	alle Mitarbeiter

# 9. Gültigkeitserklärung

## Gültigkeitserklärung

gemäß Verordnung (EG) Nr. 1221/2009 vom 25. November 2009  
der Umwelterklärung 2010 des Kalenderjahres 2009  
der Organisation  
**Bakenhus Biofleisch GmbH, des Standortes  
Bakenhuser Esch 8, 26197 Großenkneten  
durch den Umweltgutachter  
Dr. Wilhelm Ross  
der Umweltgutachterorganisation ENVIZERT  
Umweltgutachter und öffentlich bestellte und vereidigte  
Sachverständige GmbH**

Hiermit erklärt der Umweltgutachter Dr. Wilhelm Ross die Umwelterklärung 2010 des Kalenderjahres 2009 des Standortes

- Bakenhuser Esch 8, 26197 Großenkneten

für gültig.

Der unterzeichnende Umweltgutachter Dr. Wilhelm Ross mit der Registrierungsnummer DE-V-0035, zugelassen für den Bereich 10.13, 47.22 und 47.81, bestätigt, begutachtet zu haben, ob der Standort, wie in der Umwelterklärung der Organisation

Bakenhus Biofleisch GmbH  
Bakenhuser Esch 8, 26197 Großenkneten

alle Anforderungen der Verordnung (EG) Nr. 1221/2009 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 25. November 2009 über die freiwillige Teilnahme von Organisationen an einem Gemeinschaftssystem für Umweltmanagement und Umweltbetriebsprüfung (EMAS) erfüllen.

Mit der Unterzeichnung dieser Erklärung wird bestätigt, dass

- die Begutachtung und Validierung in voller Übereinstimmung mit den Anforderungen der Verordnung (EG) Nr. 1221/2009 durchgeführt wurde,
- das Ergebnis der Begutachtung und Validierung bestätigt, dass keine Belege für die Nichteinhaltung der geltenden Umweltvorschriften vorliegen,
- die Daten und Angaben der Umwelterklärung des Standortes ein verlässliches, glaubhaftes und wahrheitsgetreues Bild sämtlicher Tätigkeiten des Standortes innerhalb des in der Umwelterklärung angegebenen Bereichs geben.

Diese Erklärung kann nicht mit einer EMAS-Registrierung gleichgesetzt werden. Die EMAS-Registrierung kann nur durch eine zuständige Stelle gemäß der Verordnung (EG) Nr. 1221/2009 erfolgen. Diese Erklärung darf nicht als eigenständige Grundlage für die Unterrichtung der Öffentlichkeit verwendet werden.

Coesfeld, 17.08.2010



Dr. Wilhelm Ross  
Umweltgutachter DE-V-0035  
ENVIZERT Umweltgutachter und öffentlich bestellte und  
vereidigte Sachverständige GmbH  
DE-V-0035

# Impressum

Bakenhus Biofleisch GmbH  
Bakenhuser Esch 8  
26197 Großenkneten

Telefon (04435)95111  
Fax (04435) 918843  
E-Mail [biofleisch@bakenhus.de](mailto:biofleisch@bakenhus.de)  
[www.bakenhus-biofleisch.de](http://www.bakenhus-biofleisch.de)

Geschäftsführer:  
Rainer Breuer

Handelsregister: HRB 140781  
Amtsgericht Oldenburg  
Steuer-Nr. 68/212/0177

Erstellt am 26.04.2010  
durch Rainer Breuer

*Geschmack  
aus der Natur.*

